

# *"Connecting Through Design"*

*Proposal Perencanaan dan Perancangan Creative Center TCIS*

## ***Latar Belakang***

### ***“ Good Design Is Good Business ”***

Thomas Watson Jr.  
Legendary Chairman of IBM

Berlatar belakang dari inovasi desain yang ada dan melihat “trend” perkembangan desain yang ada sekarang, *Telkom Creative Industries School* ingin menangkap peluang tersebut dengan memberikan sebuah kontribusi wadah yang akan dikemas dalam sebuah bentukan desain dari hasil *portofolio* pekerjaan Mahasiswa dan Staf Pengajar semua Program Studi yang ada di *Telkom Creative Industries School*. Wadah yang akan merangkul juga rekan-rekan dari *Telkom University* secara keseluruhan dan dari berbagai kampus yang ada di Kota Bandung dan tidak menutup kemungkinan Luar Kota Bandung, juga rekan-rekan industri kreatif yang ada. Hal ini dilakukan untuk memberikan sebuah refleksi perjalanan *Telkom Creative Industries School* selama 20 Tahun kebelakang yang bertujuan untuk “menyandingkan” dan “mempertandingkan” kondisi dari kualitas *Telkom Creative Industries School* terhadap fakultas sejenis.

## ***Tema Perancangan***

### ***“Connecting Through Design”***

Tema perancangan tersebut diambil dengan konsepsi bahwa sebuah desain yang telah dilakukan haruslah mendapat apresiasi dari publik serta rekan-rekan industri /stakeholders yang lainnya, serta memberikan ruang dan peluang untuk rekan-rekan internal fakultas di *Telkom University* untuk saling bekerja sama, karena hal ini adalah *networking* yang merupakan komponen penting dalam sebuah perjalanan pengembangan *Telkom University*.

## *Referensi Desain*



*Southwest International Ethnic Culture  
And Art Center, China*



*Lilanz Creative Center  
Jinjiang China*

Sebuah desain dengan konsepsi eklektik yang memberikan nuansa modern terhadap perkembangan sebuah desain / *creative center* sekaligus menjadi pusat aktifitas yang mampu memberikan sebuah potensi positif bagi perkembangan kawasan.

## *Referensi Desain*

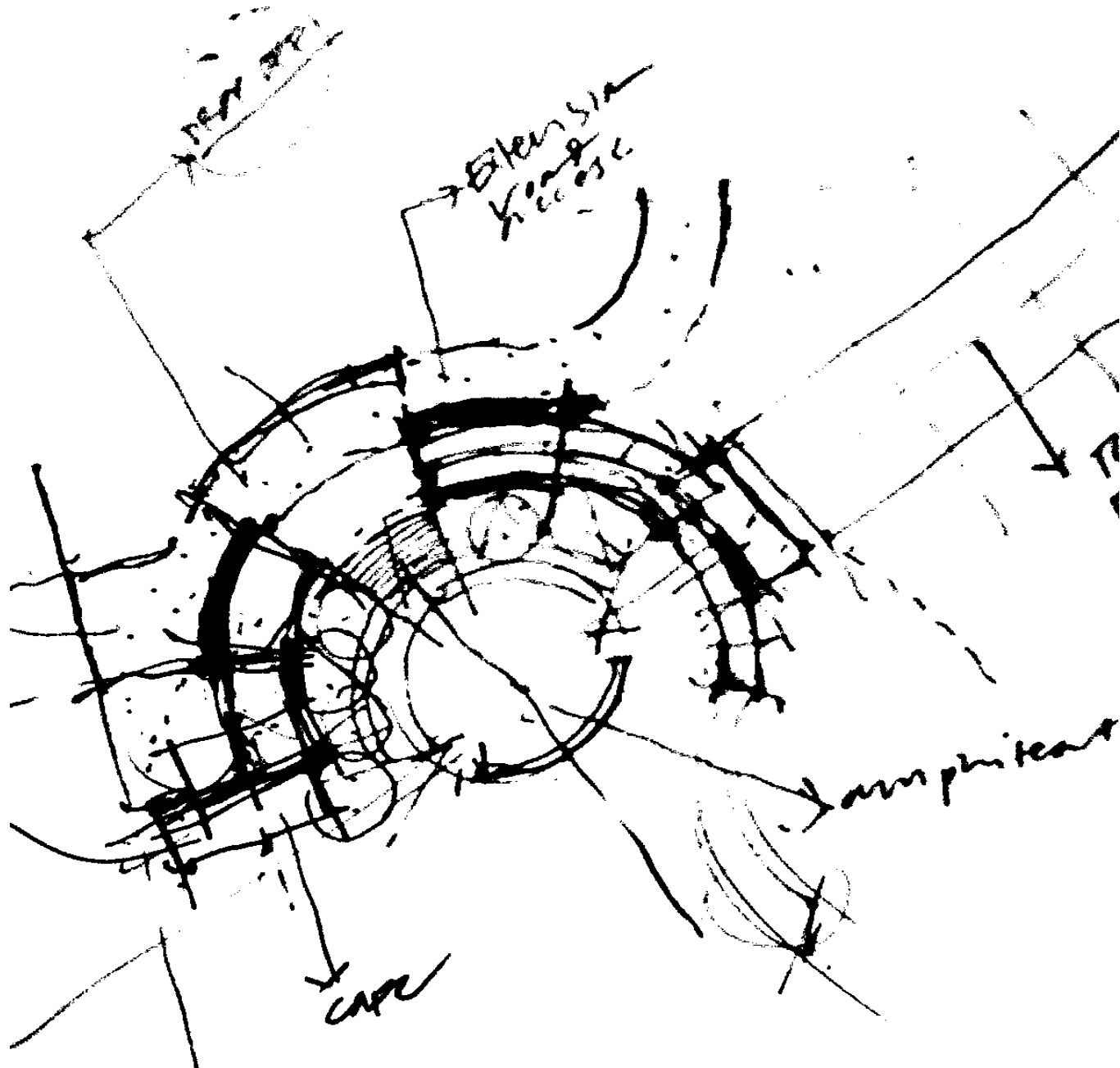


*Civic Cultural Exhibition and Activity Center, Korla China*

## *Konsep*

- Menjadikan creative center sebuah *hub* antara Telkom University dengan Industri Kreatif yang berada di area Bandung Raya dan juga Nasional dan juga *linkage* dengan kampus-kampus lainnya dalam konsepsi bidang industri kreatif dan pendidikan secara keseluruhan,
- Menjadikan creative center tersebut sebuah wadah aktifitas yang dapat digunakan untuk beberapa kegiatan seperti :
  - Kegiatan kemahasiswaan (pentas seni, panggung kreatifitas, perkuliahan, workshop, dll
  - Kegiatan workshop kreatif untuk pengembangan Telkom Creative Industri School
  - Kegiatan komersial (retail, inkubator bisnis mahasiswa, dll.)
  - dsb.
- Menjadikan creative center bagian dari sebuah penataan bangunan yang memberikan *icon* tersendiri sebagai wadah kreatif Telkom University dan Telkom Creative Industries School,
- Menjadikan creative center menjadi sebuah student center,

## *Ide & Gagasan*



*Sebuah konsep yang memberikan sebuah kontinuitas ruang terbangun antara bangunan satu dengan lainnya di Kawasan Pendidikan Telkom Telkom University, Seperti halnya sebuah proses desain dan kreatif yang dinamis...*

*Doddy Friesty A. ST., MT.*



*Creative Center*

*Walking Trail*

*Gedung TCIS*

*Gedung TASS*

*Gedung TEBS*



● *Multipurpose Hall 1<sup>st</sup> Floor*  
*Exhibition Hall*

*Commision Walk 2<sup>nd</sup> Floor*  
*Gallery & Portofolio Room*  
*Currator Area*  
*Business Unit Center*

*Luas : 400m<sup>2</sup>*

***Block Plan***  
*Skala : Tidak Terskala*





● *Smart Room Lab Interior*  
*Lighting Lab Studio*  
*Interactive Lab Studio*  
*Video Mapping Studio Lab*

*Luas : 100m<sup>2</sup>*

● *Game & Animation Studio*  
*Ideas Studio*  
*Production House*  
*Sound Engineering Studio*

*Luas : 100m<sup>2</sup>*



● **Wood & Iron Studio**  
*Carving Studio*  
*Saw and Drilling Studio*  
*Cut, Bent, and Forming Studio*

*Luas : 100m<sup>2</sup>*

● **Textile & Pattern Studio**  
*Batik Studio*  
*Dying Studio*  
*Patch, Sewing and Pattern Studio*

*Luas : 100m<sup>2</sup>*



● *Lobby & Drop Off Area*

● *Business Center & Cafeteria 1<sup>st</sup> Floor  
Retail & Shops*



*Multimedia Class Room 2<sup>nd</sup> Floor  
Multimedia Class Room*

*Luas : 800m<sup>2</sup>*



● **Garden Gallery**  
*Outdoor Garden & Gallery*

● **Amphiteatre Arena**  
*Show & Exhibition*  
*Music Stage*  
*Seminar*

*Luas : 500m<sup>2</sup>*



*Amphiteatre*



*Exhibition Area*



*Garden Gallery*



*Cafetaria Section*





*View From TCIS Building*





*Lobby Hall*

## *Pembiayaan*

Total investasi pembiayaan secara luasan kebutuhan yang ditentukan oleh harga per meter perseginya menghasilkan perhitungan investasi sebagai berikut :

- *Luas Bangunan* : 1700 m<sup>2</sup>
- *Amphiteatre* : 500 m<sup>2</sup>

*Luas Bangunan + Lansekap = 2200 m<sup>2</sup>*

*Estimasi Pembiayaan Bangunan dengan spesifikasi standar Rp. 3.000.000 s/d Rp. 4.000.000*

Sehingga investasi yang diperlukan untuk pembangunan Creative Center adalah sebagai berikut :

*2200 m<sup>2</sup> x Rp. 3.000.000 = Rp. 6.600.000.000*

*Rp. 3.500.000 = Rp. 7.700.000.000*

*Rp. 4.000.000 = Rp. 8.800.000.000*

## ***Penutup***

Demikian proposal perencanaan dan perancangan ini dibuat, besar harapan kami di Telkom Creative Industries School untuk dapat terlaksananya pembangunan creative center ini dengan harapan dapat memberikan sebuah eksistensi dan kerjasama dengan pihak-pihak yang terkait dengan Telkom Creative Industries School dan Telkom University secara menyeluruh. Sebelumnya kami ucapkan Terima Kasih atas semua partisipasi dan bantuan yang diberikan.

Hormat Kami

***Telkom Creative Industries School***  
*2014*



2014